

Perancangan Ulang Corporate Identity Perusahaan Gelora Konveksi Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan

RIO KURNIA PRASETIYO

(Pembimbing : Hanny Haryanto, S.Kom, M.T, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201537@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perusahaan Gelora Konveksi merupakan perusahaan konveksi yang berlokasi di Surakarta yang lebih tepatnya di Solo. Gelora Konveksi menyediakan varian bahan dan bentuk untuk di produksi sesuai kebutuhan konsumennya. Perusahaan ini sudah memiliki corporate identity, tetapi belum sesuai dengan pada kegiatan produksinya, sehingga perlu adanya perancangan ulang corporate identity agar sesuai dengan citra dan visi misi perusahaan gelora konveksi sendiri. Pada perancangan ulang corporate identity ini penulis menggunakan metode penelitiannya itu metode Kualitatif dan Kuantitatif. Kemudian pada pengumpulan data yaitu dengan cara wawancara oleh pemilik perusahaan, dokumentasi perusahaan dan menyebar angket lalu dianalisis dengan menggunakan metode SWOT dan brainstorming. Perancangan ulang corporate identity berdasarkan pada hasil analisis data yaitu merancang corporate identity yang dapat menampilkan citra yang sesuai dengan visi dan misi Perusahaan Gelora Konveksi Di Surakarta. Konsep desain yang dihasilkannya itu sederhana, konsep tersebut menjadi dasar perancangan corporate identity. Hasil dari perancangan meliputi pembuatan logo, stationary, dan merchandise.

Kata Kunci : Corporate identity, Logo, Gelora Konveksi, Redesain

Corporate Identity Redesign of Gelora Convection Company as an Effort to Improve Corporate Image

RIO KURNIA PRASETIYO

(Lecturer : Hanny Haryanto, S.Kom, M.T, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201537@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

GeloraKonveksi Company is a convection company located in Surakarta which is more precisely in Solo. GeloraKonveksi provides a variety of materials and shapes to produce in accordance with the needs of consumers. The company already has corporate identity, but not yet in accordance with its production activities, so it is necessary to re-design the corporate identity to fit the image and vision of the convection company's own convection mission. In the redesign of this corporate identity the authors use research methods of Qualitative and Quantitative methods. Then on the data collection is by interview by the owner of the company, company documentation and spreading the questionnaire and then analyzed by using SWOT and Brandsortming method. The redesign of corporate identity is based on the results of data analysis that is designing corporate identity that can display the image in accordance with the vision and mission of GeloraKonveksi Company in Surakarta. The concept of the resulting design is simple, the concept becomes the basis of corporate identity design. The results of the design include making the logo, stationary, and merchendaise.

Keyword : Corporate identity, Logo, Gelora Konveksi, Redesain